



limpiolux 
facilitando el futuro

 Todo comienza
en familia



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



TODO COMIENZA EN FAMILIA



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA, San Juan, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Tucumán, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.4: Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Meta 3.d: Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

“Todo comienza en familia” es una investigación que indaga el bienestar integral de los/as colaboradores/as de Limpiolux, con foco en su realidad sociofamiliar. Se desarrolló mediante una encuesta cuantitativa que aborda múltiples dimensiones de la vida, como el bienestar físico-emocional, la cultura familiar, la educación y la cultura organizacional.

La encuesta permite analizar dos dimensiones del bienestar: el bienestar integral y el bienestar en el ámbito laboral. En Limpiolux entendemos que las personas no se fragmentan al trabajar: llevan consigo sus vivencias, desafíos y potencialidades. Por eso, nuestras iniciativas buscan ir más allá del entorno laboral, contribuyendo al desarrollo de entornos familiares y sociales más justos, equitativos y regenerativos.

El relevamiento permite identificar qué indicadores se vinculan con situaciones de malestar, bienestar regular o bienestar pleno. Esta información resulta clave para reconocer en qué áreas la organización puede y desea incidir, y así tomar decisiones estratégicas basadas en datos y alineadas con las necesidades reales del equipo y su contexto.

El análisis de los resultados permitió identificar temas clave para el modelo de negocio con impacto social, centrado en el desarrollo de la fuerza laboral. En función de ello, se alinearon programas nuevos y existentes en torno a cuatro ejes estratégicos: salud y bienestar físico-emocional, prevención de la violencia en las familias, balance entre trabajo y vida familiar, y educación para el bienestar.

La estrategia de la Política de Cultura de Limpiolux se orienta a acompañar y potenciar el desarrollo de sus colaboradores y sus familias, extendiendo ese impacto a las comunidades a las que pertenecen. Como empresa familiarmente responsable, busca mantener vivos su origen y sus valores fundacionales, para construir una cultura organizacional comprometida con el bienestar colectivo.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

OTRAS

Dificultad para medir el impacto de los programas implementados a través de la comparación anual de resultados.

Al tratarse de una encuesta centrada en la familia, se indagan múltiples factores sociales, económicos, sanitarios y culturales sobre los que la organización no tiene incidencia directa.

Esto representa un desafío a la hora de evaluar la evolución de los indicadores, ya que muchas de las condiciones que afectan el bienestar exceden el alcance de las iniciativas institucionales. Aun así, se considera clave monitorear estas dimensiones para orientar decisiones estratégicas basadas en evidencia.

Brecha entre diagnóstico y capacidad operativa.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Indicador de gestión:

- Cantidad de personas encuestadas: 627

Indicador de resultado a mediano plazo:

- El 62% de las iniciativas o acciones creadas en la organización, se realizaron tomando como base los resultados de la encuesta TCF.

Indicador de impacto:

- Bienestar Integral
Situación adversa de Malestar: 42,29%
Bienestar Regular: 34,93%
Satisfacción integral en su bienestar: 22,77%
- Bienestar en el mundo del trabajo:
Situación adversa de Malestar: 40,21%
Bienestar regular luchan por no caer en malestar: 37,29%
Satisfacción integral en su bienestar: 22,51%

Impactos:

- Con la información relevada se pudo reflejar la trazabilidad de los colaboradores que trabajan en nuestra organización y presentan barreras de acceso al empleo, colaborando con información para el proceso de certificación como empresa B.
- Por otra parte, con los datos generados en la investigación, se pueden generar iniciativas que apunten a solucionar las situaciones de bien-estar integral y del mundo del trabajo, que apunten realmente a las necesidades de las personas.

“ La investigación social “Todo comienza en familia” es un proceso de medición del bienestar personal y familiar de los colaboradores de Limpiolux, que nos da marco a una serie de programas e iniciativas que contribuyen a trabajar los distintos aspectos de una empresa familiarmente responsable.

Cadena de Valor

Son encuestadas las personas que trabajan en las distintas razones sociales del grupo Limpiolux

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad**

<https://limpiolux.com.ar/documentosustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025